

## « Changer de point de vue sur l'informatique de santé »



L'ASIP Santé lance une campagne de communication nationale à destination des professionnels de santé

## « Changer de point de vue sur l'informatique de santé »

À partir du 13 septembre 2010 et jusqu'à la fin du mois de novembre, l'ASIP Santé, grâce à une vaste campagne de communication nationale, prendra la parole pour favoriser le développement des systèmes d'information partagés de santé.

## Quel est l'objectif de cette campagne ?

Les objectifs de cette campagne sont de :

- **Faire bouger la perception**, la façon d'appréhender l'informatique de santé, porteuse de services et non de contraintes.
- Faire réaliser aux professionnels de santé que l'informatique et plus globalement les NTIC, font déjà partie de leur vie de citoyens et qu'il est **stratégique pour eux d'accélérer leur usage** dans la pratique médicale.
- **Accompagner les professionnels de santé**, dans le cadre d'une campagne de conduite de changement, à penser différemment leur rapport à l'informatique et aux logiciels de santé.

Cette campagne s'adresse à l'ensemble des professionnels de santé, quel que soit leur lieu d'exercice.

# Ce que vous verrez à partir du 13 septembre 2010 dans la presse et sur Internet

Les axes créatifs jouent sur la **connivence avec un ton décalé, moderne, entraînant.**

Nous avons souhaité rompre avec le discours institutionnel pour provoquer le changement de perception.

# 3 visuels d'annonces presse



CECI N'EST PAS UN ORDINATEUR

**MAIS UN MOYEN D'ÉCHANGES ENTRE TOUS LES PROFESSIONNELS DE SANTÉ**

Échanger rapidement des données médicales entre professionnels de santé, dialoguer de manière sécurisée, disposer de la bonne information au bon moment, suivre à distance un patient... Voilà ce que le développement de la e-santé vous permettra.

Pour changer de point de vue sur l'informatique de santé, rendez-vous sur [www.esante.gov.fr](http://www.esante.gov.fr)



AGIR ENSEMBLE POUR SOIGNER MIEUX



CECI N'EST PAS UNE SOURIS

**MAIS UN ACCÈS SIMPLE ET SÉCURISÉ AUX DONNÉES DE SANTÉ DE VOS PATIENTS**

Résultats d'exams, imagerie, prescriptions, courriers : chaque jour, vous avez besoin d'envoyer, de recevoir ou de consulter des informations confidentielles sur vos patients... Voilà ce que le développement de la e-santé vous permettra.

Pour changer de point de vue sur l'informatique de santé, rendez-vous sur [www.esante.gov.fr](http://www.esante.gov.fr)



AGIR ENSEMBLE POUR SOIGNER MIEUX



CECI N'EST PAS UN ÉCRAN

**MAIS UNE SOURCE D'INFORMATIONS AU SERVICE DE VOTRE PRATIQUE**

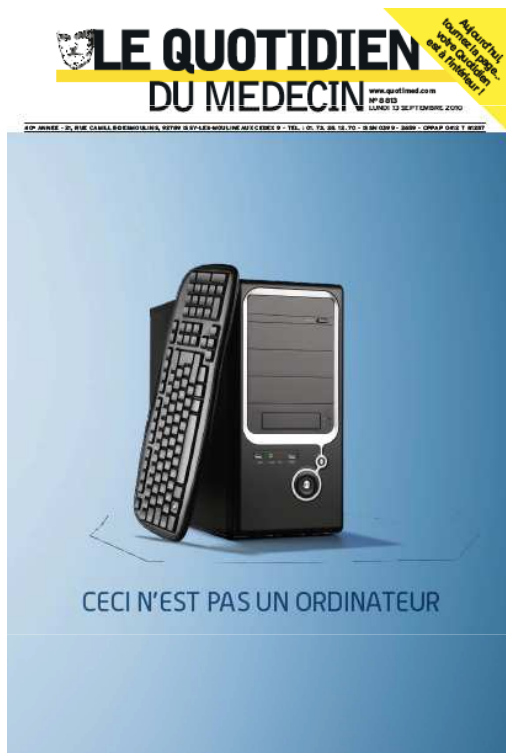
Accéder rapidement et simplement à la bonne information médicale, en disposer au bon moment. Échanger et dialoguer en toute confidentialité, recevoir les résultats d'une analyse biologique... Voilà ce que le développement de la e-santé vous permettra.

Pour changer de point de vue sur l'informatique de santé, rendez-vous sur [www.esante.gov.fr](http://www.esante.gov.fr)



AGIR ENSEMBLE POUR SOIGNER MIEUX

# Deux formats de couvertures événementielles



**C'EST UN MOYEN D'ÉCHANGES ENTRE TOUS LES PROFESSIONNELS DE SANTÉ**

Échanger rapidement des données médicales entre professionnels de santé, dialoguer de manière sécurisée, disposer de la bonne information au bon moment, suivre à distance un patient... Voilà ce que doit vous apporter le développement de la e-santé.

**C'EST UN ENSEMBLE DE SOLUTIONS COMPATIBLES POUR LA GESTION DE VOS DOSSIERS**

La e-santé, c'est aussi une action concertée pour élaborer des standards de communication entre les logiciels d'informatique médicale. Parce que pour être pratiques et utiles, ces nouveaux outils doivent d'abord être compatibles.

**C'EST UN ACCÈS SIMPLE ET SÉCURISÉ AUX DONNÉES DE SANTÉ DE VOS PATIENTS**

Résultats d'examen, imagerie, prescriptions, courriers : chaque jour, vous avez besoin d'envoyer, de recevoir ou de consulter des informations confidentielles sur vos patients.

Logo of the French Republic and the Agence des Systèmes d'Information Partagés de Santé (ASIP Santé).

Pour changer de point de vue sur l'informatique de santé, rendez-vous sur [www.esante.gouv.fr](http://www.esante.gouv.fr)  
AGIR ENSEMBLE POUR SOIGNER MIEUX

# Des bannières animées pour le web et un emailing



# Un module d'accueil événementiel sur le site esante.gouv.fr





## Sur quels supports serons-nous présents ?

En presse	
<p><b>Le Quotidien du Médecin</b>            13/09/10 - 20/09/10 - 22/09/10 - 27/09/10            29/09/10 - 04/10/10 - 06/10/10 - 11/10/10            13/10/10 - 18/10/10 - 20/10/10 - 25/10/10            27/10/10</p>	<p><b>Cahiers de l'information hospitalière</b>            Semaine du 13 septembre</p>
<p><b>Impact Médecine</b>            16/09/10 - 23/09/10 - 30/09/10 - 07/10/10            14/10/10 / 21/10/10 - 28/10/10</p>	<p><b>DH magazine</b>            Semaine du 11 octobre</p>
<p><b>Le généraliste</b>            17/09/10 - 24/09/10 - 01/10/10 - 08/10/10            15/10/10 - 22/10/10 - 05/11/10</p>	<p><b>Revue hospitalière de France</b>            13/10/10</p>
<p><b>Le panorama du médecin</b>            14/09/10 - 21/09/10 - 28/09/10 - 05/10/10            12/10/10 - 19/10/10 - 26/10/10</p>	<p><b>Décision santé</b>            13/09/10 - 11/10/10 - 15/11/10</p>
<p><b>Revue du praticien MG</b>            Semaine du 20 septembre - du 4 octobre            et du 18 octobre</p>	

# Sur quels supports serons-nous présents ?

Sur Internet	
<b>Information Hospitalière :</b> <a href="http://www.informationhospitaliere.com/">www.informationhospitaliere.com/</a> 13/09/2010 au 30/09/2010	<b>Le Réseau Santé Social :</b> <a href="http://www.lereseauantesocial.fr/">www.lereseauantesocial.fr/</a> 13/09/2010 au 30/09/2010
<b>Rendez-Vous Facile :</b> <a href="http://www.rendezvousfacile.com/">www.rendezvousfacile.com/</a> 13/09/2010 au 30/09/2010	<b>Hospi :</b> <a href="http://www.hospi.fr">www.hospi.fr</a> 13/09/2010 au 30/09/2010
<b>Caducee :</b> <a href="http://www.caducee.net/">www.caducee.net/</a> 13/09/2010 au 30/09/2010	<b>Medinfos :</b> <a href="http://www.medinfos.com/">www.medinfos.com/</a> 13/09/2010 au 30/09/2010
<b>Staff Santé :</b> <a href="http://www.staffsante.fr/">www.staffsante.fr/</a> 13/09/2010 au 30/09/2010	<b>SantéBlog :</b> <a href="http://santeblog.typepad.com/">http://santeblog.typepad.com/</a> 13/09/2010 au 30/09/2010
<b>Infirmiers :</b> <a href="http://www.infirmiers.com/">www.infirmiers.com/</a> 13/09/2010 au 30/09/2010	<b>Jim.fr :</b> <a href="http://www.jim.fr/">www.jim.fr/</a> 13/09/2010 au 30/09/2010
<b>La revue du praticien :</b> <a href="http://www.larevuedupraticien.fr/">www.larevuedupraticien.fr/</a> du 13/09/2010 au 27/09/2010	<b>Egora :</b> <a href="http://www.egora.fr">www.egora.fr</a> du 13/09/2010 au 27/09/2010
<b>Hospitalier :</b> <a href="http://www.hospitalier.net/">www.hospitalier.net/</a> 13/09/2010 au 30/09/2010	<b>EM consult :</b> <a href="http://www.em-consulte.com">www.em-consulte.com</a> du 13/09 au 27/09 ou 04/10/2010
<b>Quotimed :</b> <a href="http://www.quotimed.com">www.quotimed.com</a> du 13/09/2010 au 27/09/2010	

# Une déclinaison à destination des industriels

Une seconde vague de campagne prévue entre le 18 octobre et la fin du mois de novembre s'attache à impliquer les professionnels de l'informatique

- **Pour montrer que tout s'accélère désormais : c'est maintenant que tous les industriels du secteur doivent s'engager sur ces développements.**
- Pour dire aux acteurs du secteur qu'il est **stratégique pour eux de saisir cette opportunité.**
- **Pour inviter les industriels du secteur**, à partager leurs expériences, montrer leurs solutions notamment grâce à un espace dédié sur [e-santé.gouv.fr](http://e-santé.gouv.fr).

# Sur quels supports serons-nous présents ?

En presse	
<b>01 Informatique</b> Novembre	<b>L'informaticien</b> 21/10/10 - 28/10/10 - 4/11/10 - 11/11/10
Sur Internet	
<b>Journal du Net</b> : <a href="http://www.journaldunet.com/">www.journaldunet.com/</a>	<b>Silicon.fr</b> : <a href="http://www.silicon.fr/">http://www.silicon.fr/</a>
<b>01 Net pro</b> : <a href="http://pro.01net.com/">http://pro.01net.com/</a>	

Pour relayer la campagne et communiquer sur  
notre projet commun : la e-santé

# Faire vivre la campagne et créer une opportunité de communication

- Pour faire **connaître et valoriser vos actions**

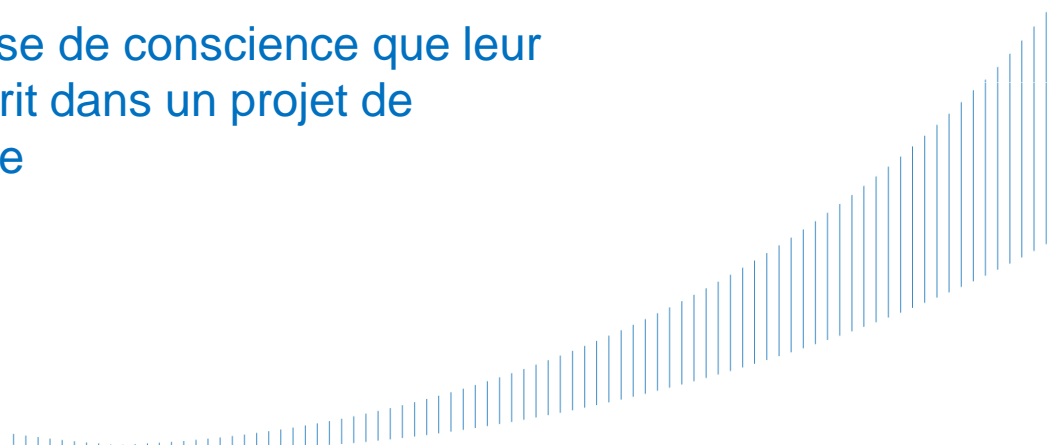


En capitalisant sur la visibilité de la campagne  
au niveau national

- Pour **mobiliser vos partenaires et les acteurs de terrain**



En favorisant la prise de conscience que leur  
engagement s'inscrit dans un projet de  
dimension nationale



# Les relais naturels de la campagne

- **Vos supports de communication :**

- ✓ Des bannières sur vos sites et portails
- ✓ Un complément à intégrer à vos courriers
- ✓ Un contenu complémentaire pour vos lettres print et web
- ✓ En affichage dans vos locaux

- **Les supports de vos partenaires :**

- ✓ Sites internet
- ✓ Magazines

## Une démultiplication facilitée

**Un kit comprenant l'ensemble des éléments graphiques produits est à votre disposition sur [esante.gouv.fr](http://esante.gouv.fr)**

### Pour les annonces presse

- **Fichiers à disposition** : pdf haute définition des 3 annonces presse
  - Plusieurs formats disponibles : **21 x 29,7 cm / 29 x 43 cm / 27 x 36,5 cm / 21 x 27 cm**

### Pour les bannières

- **Fichiers à disposition** : bannières en 2 formats
  - Format 300 x 250
  - Format 728 x 90

**Les fichiers sont téléchargeables sur**



<http://esante.gouv.fr/categorie/thematique/territoires>

Pour plus d'information, contactez à l'ASIP Santé, [david.petauton@sante.gouv.fr](mailto:david.petauton@sante.gouv.fr)