

## La FMF taxée de sexisme après la diffusion de deux affiches

07.09.2015



« Face à la loi de santé, on est tous un peu blonde ». L'affiche diffusée sur les réseaux sociaux depuis ce lundi 7 septembre par la Fédération des médecins de France (FMF) fait grincer quelques dents.

L'allusion au stéréotype de la « blonde », naïve et stupide, pour pointer la complexité du projet de la loi de santé n'est pas du goût de certains médecins et professionnels de santé qui l'ont fait savoir sur Twitter : « L'affiche sexiste d'un syndicat de médecin qui cherche des voix dans une profession qui se féminise, bravo les gars ! » relève l'un d'eux.

**Karim**

@HygieSuperBowl

Follow

L'affiche sexiste d'un syndicat de médecin qui cherche des voix dans une profession qui se féminise, bravo les gars!

[twitter.com/DocteurC\\_/stat...](https://twitter.com/DocteurC_/status/531111111111111111)

12:10 AM - 7 Sep 2015

17

5

Ces affiches (\*), qui s'inscrivent dans le cadre de la campagne pour les élections aux URPS (le vote par correspondance s'achèvera le 12 octobre), annoncent les prochaines réunions d'information de la FMF en Bretagne auxquelles participeront le Dr Jean-Paul Hamon, président du syndicat.

Le meilleur reste à venir

Sexiste la FMF ? Les accusations font sourire le Dr Hamon qui ironise : « Nous avons laissé carte blanche à notre représentante en Bretagne qui a conçu ces affiches et qui est... blonde elle-même. »

Plus sérieusement, le médecin généraliste de Clamart rappelle les efforts de la FMF pour se rapprocher de la parité lors des élections professionnelles. « À chaque fois qu'on a pu, on a mis des femmes têtes de liste et en position éligible », assure le Dr Hamon.

Le président de la FMF confie que la campagne nationale du syndicat pour les élections professionnelles démarrera dans les prochains jours... et ne devrait pas passer inaperçue. « On va bientôt envoyer nos professions de foi et je peux vous dire que ça va en défriser quelques-uns... ».

(\*) Il s'agit du détournement d'une campagne publicitaire d'une grande enseigne de la distribution (merci à [@anne\\_bayle](#) de nous l'avoir signalé).



S.L.

Source : Lequotidiendumedecin.fr